

Live Aqua Monterrey Valle



Presentación a Inversionistas T3 2025



Límite de Responsabilidad



El presente material ha sido elaborado únicamente con fines informativos, no constituye ni forma parte de ninguna oferta o invitación a vender o emitir, o una invitación a la compra o suscripción de cualesquier certificados bursátiles fiduciarios inmobiliarios y/o certificados bursátiles fiduciarios (los "Certificados Bursátiles") de "Banco Multiva", Sociedad Anónima, Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Multiva, actuando única y exclusivamente como Fiduciario del Fideicomiso Irrevocable identificado bajo el número F/1596 (en lo sucesivo el "Fideicomiso Emisor" o "FibraHotel") asimismo, la totalidad o parcialidad del presente documento o su distribución no forma parte ni deberá ser sustento para cualquier contrato o decisión de inversión.

El contenido del presente documento no constituye una oferta pública, no ha sido auditado por asesores independientes, está sujeto a cambios sin previo aviso, puede no contener toda la información relevante concerniente a FibraHotel y el mismo deberá considerarse únicamente para fines informativos. Cualquier oferta pública sólo podrá llevarse a cabo con previa autorización de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") con base en un prospecto, suplemento y cualquier otro documento de oferta y la información contenida en este documento deberá estar incluida en las versiones finales de dichos documentos.

Este documento no contiene toda la información que una persona deberá considerar antes de invertir en los Certificados Bursátiles del Fideicomiso Emisor y no existe ninguna garantía o afirmación, de manera expresa o implícita, por parte de ninguna de las partes referente a la validez, relevancia, exactitud o totalidad de la información revelada en este material, la cual está pendiente de verificación, revisión y cambios sin previo aviso así como de la autorización emitida por la CNBV. Los inversionistas deberán estudiar el prospecto, suplemento y cualquier otro o el documento de oferta (incluyendo la información referida como "Factores de Riesgo"), entre otros, antes de tomar una decisión de inversión basada en la información contenida en dichos documentos. El presente documento no deberá ser copiado, reproducido o redistribuido (total o parcialmente) a persona alguna, sin el consentimiento previo y por escrito de FibraHotel.

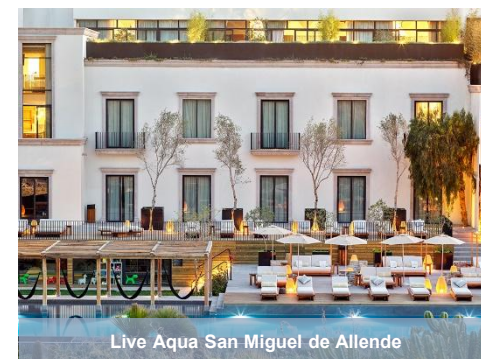
El Fideicomiso Emisor no ha autorizado a ningún tercero para proporcionarle a usted o terceras personas información adicional o diversa a la contenida en el presente documento, prospecto, suplemento y cualquier otro documento de oferta. La información contenida en este documento incluye declaraciones a futuro basadas en expectativas, creencias y predicciones actuales sobre eventos futuros. Estas declaraciones a futuro están sujetas a riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y expectativas sobre el Fideicomiso Emisor, sus prospectos, resultados de operaciones, situación financiera y el panorama económico de la industria en la cual operan las cuales podrían resultar incorrectas o falsas. Dichas declaraciones a futuro no garantizan el desempeño futuro y los eventos descritos en las mismas podrían no ocurrir y los resultados del Fideicomiso Emisor podrían ser significativamente distintos a aquéllos contemplados en las declaraciones a futuro. Se le recomienda al potencial inversionista no basarse de manera significativa en estas declaraciones a futuro, las cuales están basadas en los estudios y opiniones de la administración de FibraHotel.

Los destinatarios del presente documento no deberán considerar su contenido como recomendaciones legales, fiscales o de inversión y deberán consultar la información aquí presentada así como la presentada en el prospecto, suplemento y cualquier otro documento de oferta con sus propios asesores.

Al recibir este documento usted está de acuerdo a sujetarse a las limitaciones arriba descritas y se obliga a no distribuir, revelar o proporcionar cualquier información presentada el día de hoy a cualquier tercero.

La mejor alternativa para invertir en hoteles en México

- FibraHotel (FIHO:12) es la FIBRA hotelera más grande en México
- Propietarios de un portafolio único y diversificado
- Ofrece una atractiva rentabilidad ajustada al riesgo operando de forma sostenible



85
Hoteles

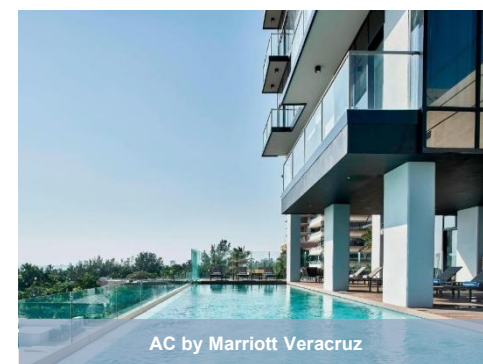
12,360
Habitaciones

15¹
Marcas

5¹
Operadoras

26
Estados

93%
del PIB



US\$46k
Por Llave

49%
Descuento a Costo

34%
Turismo

50%
Resort/
Servicio
Completo

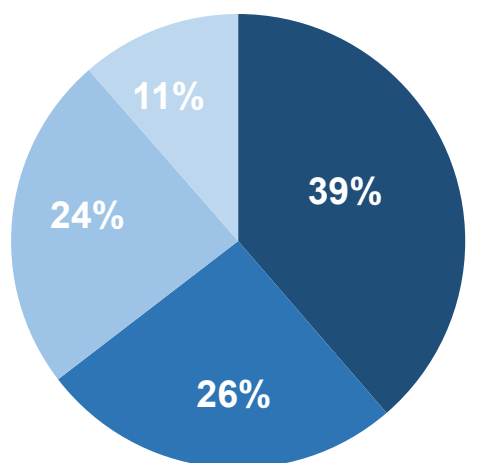
25.3%
LTV

3.0X
Deuda Neta /
EBITDA



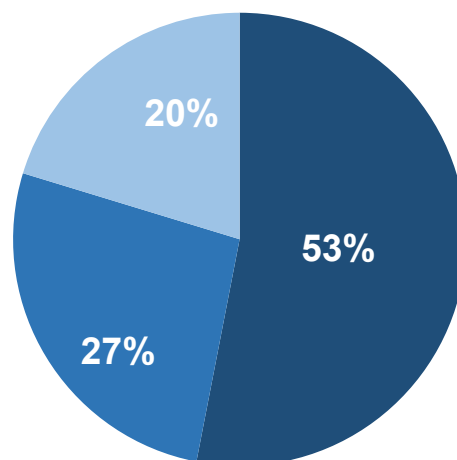
Portafolio diversificado por segmento, marca y viajero

Segmento por valor del activo¹



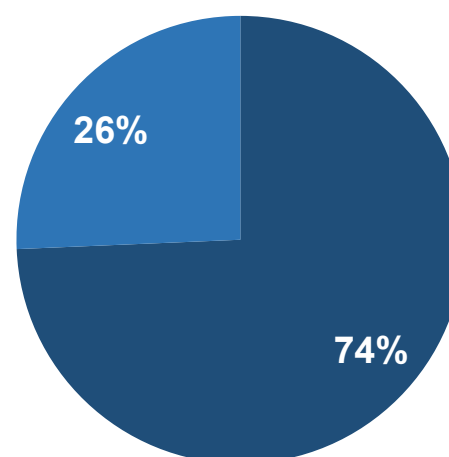
■ Servicio Selecto ■ Resort
■ Servicio Completo ■ Servicio Limitado

Valor activo del portafolio² por MXN / USD³ / MXD⁴



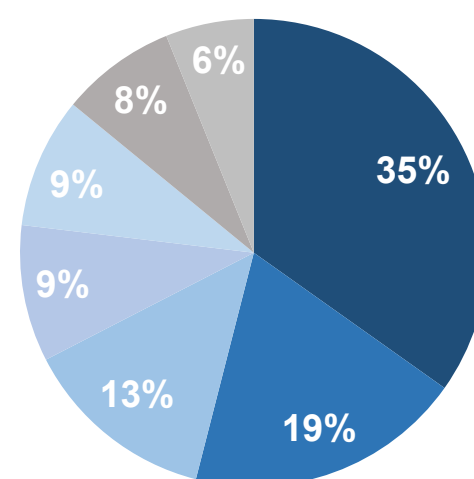
■ MXN ■ USD ■ MXD

Playa⁵ / Ciudad por valor del activo



■ Ciudad ■ Playa

Tipo de viajero y regiones⁶



■ Leisure ■ CDMX
■ Mty/Gdl ■ Norte
■ Bajío ■ Sur
■ Pacífico/Oeste

~50% resort/
servicio
completo

~47% USD/MXD

5,557 habitaciones en
5 ciudades (MEX,
MTY, GDL, QRO,
PUE)

2,566 habitaciones
en México y Área
Metropolitana

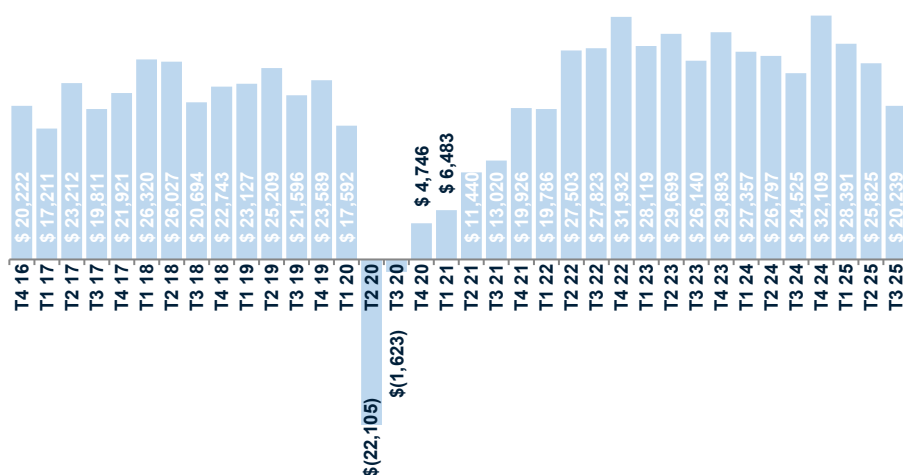
¹Resorts incluyen: FACC y Tapestry Playa del Carmen. ² La clasificación se basa únicamente en la administración de un hotel, los porcentajes en los gráficos no representan el tipo real de los ingresos generados en estos hoteles y en su lugar representan los valores de los activos de los hoteles según la clasificación de la administración. ³USD incluye: Resorts, FFI Los Cabos y Live Aqua San Miguel de Allende; MXD incluye: FFI Nogales, Aqua MTY, FAG MTY, FA Pabellón M, AC GDL, AC QRO, CY Tereo, Wyndham MTY, FI Puerto Vallarta, AC Veracruz, FA Viaducto y FA Satélite. ⁴ MXD se refiere a hoteles con tarifa en dólares y con generadores de demanda en pesos ("Mexi-dólares"). ⁵ Playa incluye: FFI Cabos, One Acapulco, Fiesta Inn Puerto Vallarta, AC Veracruz y Resorts. ⁶ Leisure incluye: hoteles de playa, FA Hacienda Galindo, Live Aqua San Miguel de Allende, FI Oaxaca, FI Cuernavaca y One Cuernavaca. Ciudad de México incluye hoteles en Zona Metropolitana y Toluca. Frontera Norte incluye hoteles en Monclova, Ciudad Juárez, Chihuahua, Hermosillo, Mexicali, Nuevo Laredo, Saltillo, Nogales, excluyendo Gamma Tijuana por cambio de marca y operador. Bajío incluye hoteles en: Aguascalientes, Querétaro, León y San Luis Potosí. Sur incluye hoteles en: Veracruz (excluyendo AC), Puebla, Ciudad del Carmen y Villahermosa. Oeste incluye hoteles en: Culiacán, Durango, Ciudad Obregón, Morelia, Los Mochis, Tepic y Torreón.

Valuación atractiva para el inversionista

EBITDA

- ✓ **7.9x EV / EBITDA UDM**
- ✓ EBITDA T3 2025 Ps. \$250 M, margen 19.7%
- ✓ EBITDA UDM Ps. \$1,317 M, margen 24.2%
- ✓ 3.0x Deuda Neta / EBITDA UDM

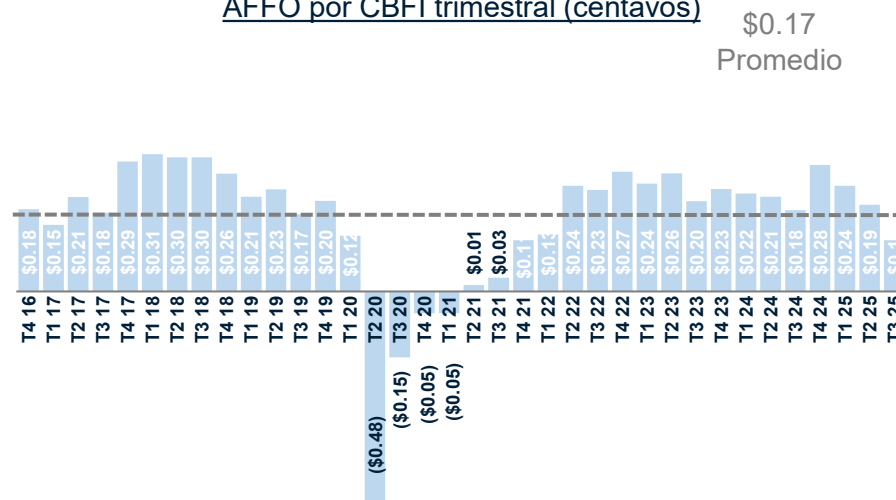
EBITDA trimestral por habitación



AFFO y Distribución

- ✓ 2015-2025 promedio anual AFFO por CBFi en Ps. \$0.77¹
- ✓ **AFFO por CBFi UDM de Ps. \$0.82;**
- ✓ Desde IPO se han distribuido Ps. \$7.94 por CBFi
- ✓ **Distribución del T3 2025 de Ps. \$0.15 por CBFi**
- ✓ **Expectativa en 2025 de Ps. \$0.60 por CBFi**

AFFO por CBFi trimestral (centavos)



Nuestros activos cotizan con un importante descuento comparado con el costo histórico de los inmuebles

Enterprise Value²

Ps. \$10,398 M



12,360
habitaciones

Ps. \$841k
USD \$46k³

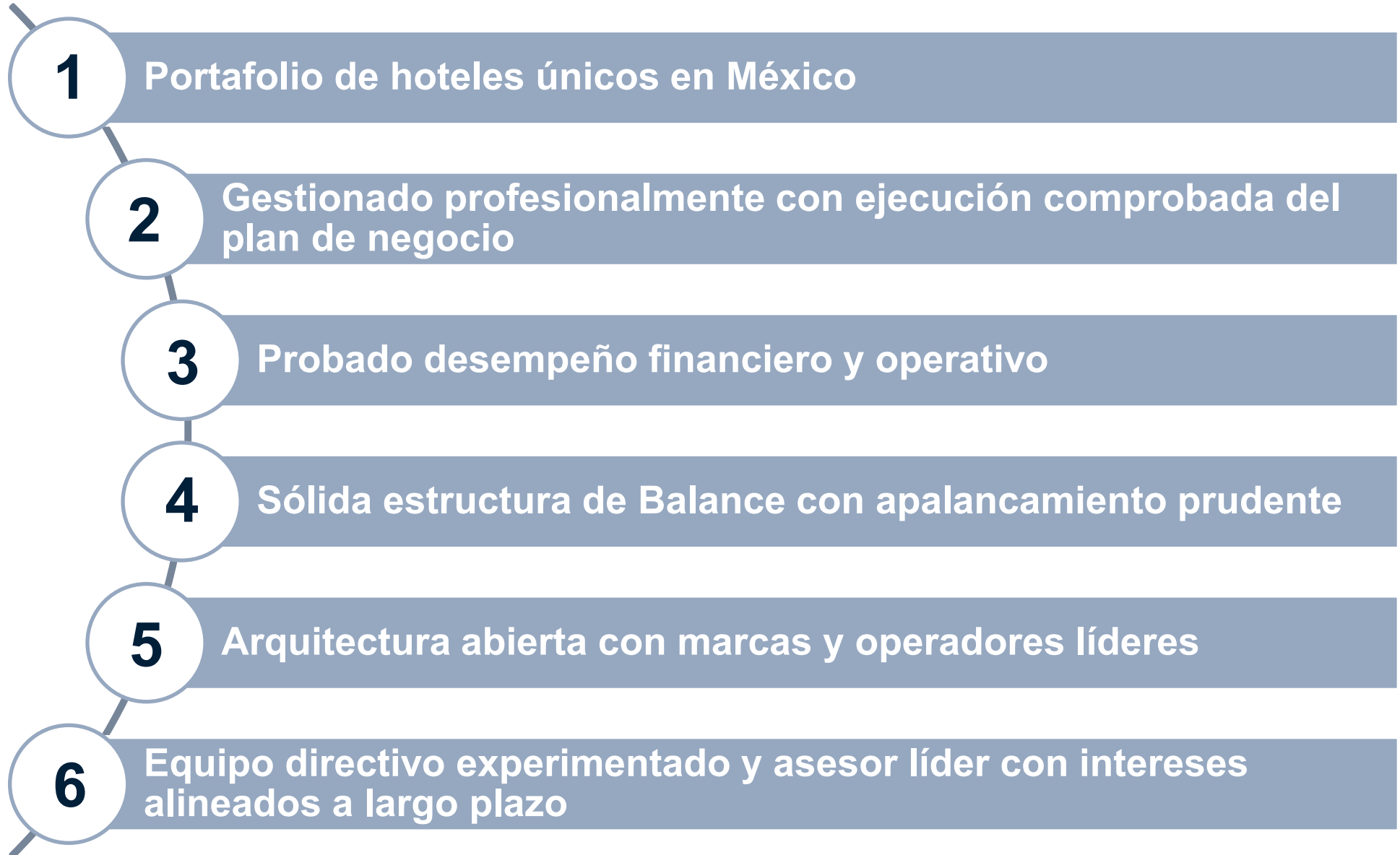
Costo Histórico de FIHO⁴

Ps. \$1,665k

49% Descuento vs costo histórico FIHO

Estrategia de asignación de recursos





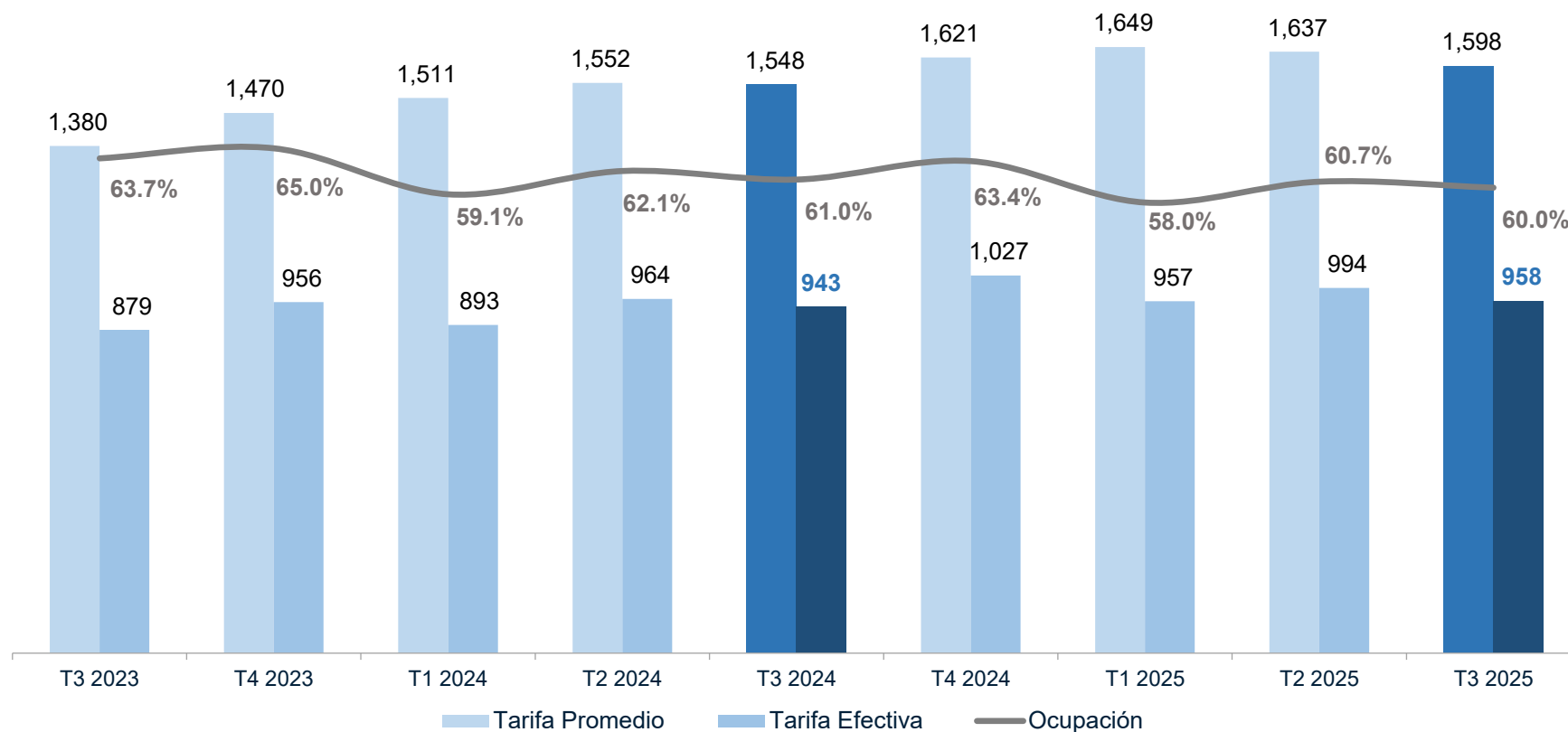
Fiesta Americana Satélite

Actualización de operaciones



KPIs del portafolio

KPIs trimestrales – Portafolio total



Dinamismo regional con disminución en la demanda



Nota: Excluye Tapestry Playa del Carmen, InHouse León y Ciudad Obregón. Resultados en mdp. Leisure incluye: FA Hacienda Galindo, FA Condesa Cancún, Live Aqua San Miguel de Allende, Fairfield Inn Los Cabos, FI Puerto Vallarta, One Acapulco, FI Oaxaca, AC Veracruz y FI/One Cuernavaca. Ciudad de México incluye: hoteles en el área metropolitana y Toluca. La Frontera Norte incluye hoteles en: Monclova, Ciudad Juárez, Chihuahua, Hermosillo, Mexicali, Nuevo Laredo, Saltillo, Tijuana, y Nogales. Bajío incluye hoteles en: Aguascalientes, Querétaro, León, y San Luis Potosí. La zona Sur incluye hoteles en: Veracruz (excluyendo AC), Puebla, Ciudad del Carmen y Villahermosa. El área de Pacífico / Oeste incluye hoteles en: Culiacán, Durango, Ciudad Obregón, Morelia, Los Mochis, Tepic y Torreón.

Cancún enfrenta ajustes en demanda turística

Desafíos en la demanda y las tarifas dolarizadas

El entorno competitivo limita la recuperación tarifaria

- ❖ El mercado se encuentra por debajo del año anterior, con una caída en la demanda de (3%). La variación neta entre oferta y demanda fue de (6%), mientras que la tarifa efectiva de la plaza disminuyó (8%), reflejando una presión sostenida en la plaza.
- ❖ En el tercer trimestre de 2025, los aeropuertos de Cancún y Tulum registraron una disminución conjunta de (2%) en el tráfico de pasajeros respecto al mismo periodo del año anterior.



❖ KPIs anuales de FACC

	YTD 2024	YTD 2025	Δ%
Ocupación	76.0%	76.2%	15 pb
Tarifa Promedio	349	312	(10.7%)
Tarifa Efectiva	265	237	(10.6%)

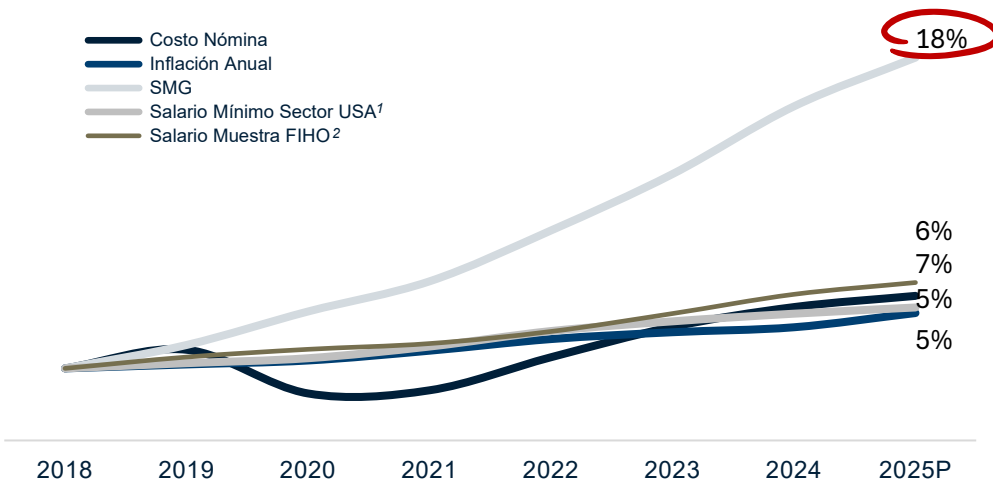
- ❖ Ingresos por arrendamiento de Ps. \$28 millones con una variación de (41%) vs AA.
- ❖ Implementación de mejoras y nuevas experiencias diseñadas para elevar la satisfacción del huésped y fortalecer la propuesta de valor del hotel tanto en áreas comunes como en mejores prácticas.

Renovación y valor agregado, SPA

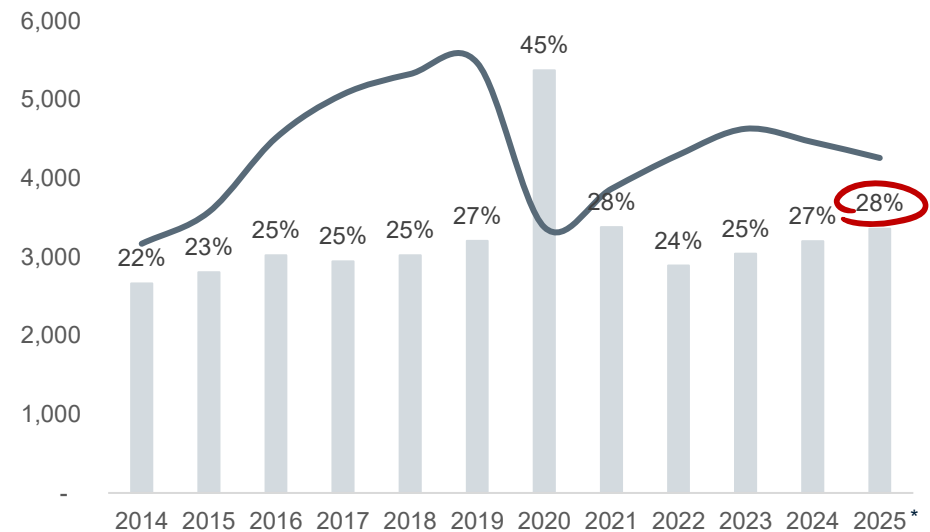


Presión en márgenes por el crecimiento del gasto de nómina

Evolución del gasto de nómina de 2018 a 2025



FIHO: # de empleados y costo de nómina en % de ingresos



❖ **Durante el periodo 2018 – 2025 el salario mínimo en México subió 216%**

- ❖ El costo de nómina de FibraHotel únicamente se incremento ~50% debido a eficiencias y reestructuras operativas, incluyendo una reducción de 20% en el número de colaboradores.

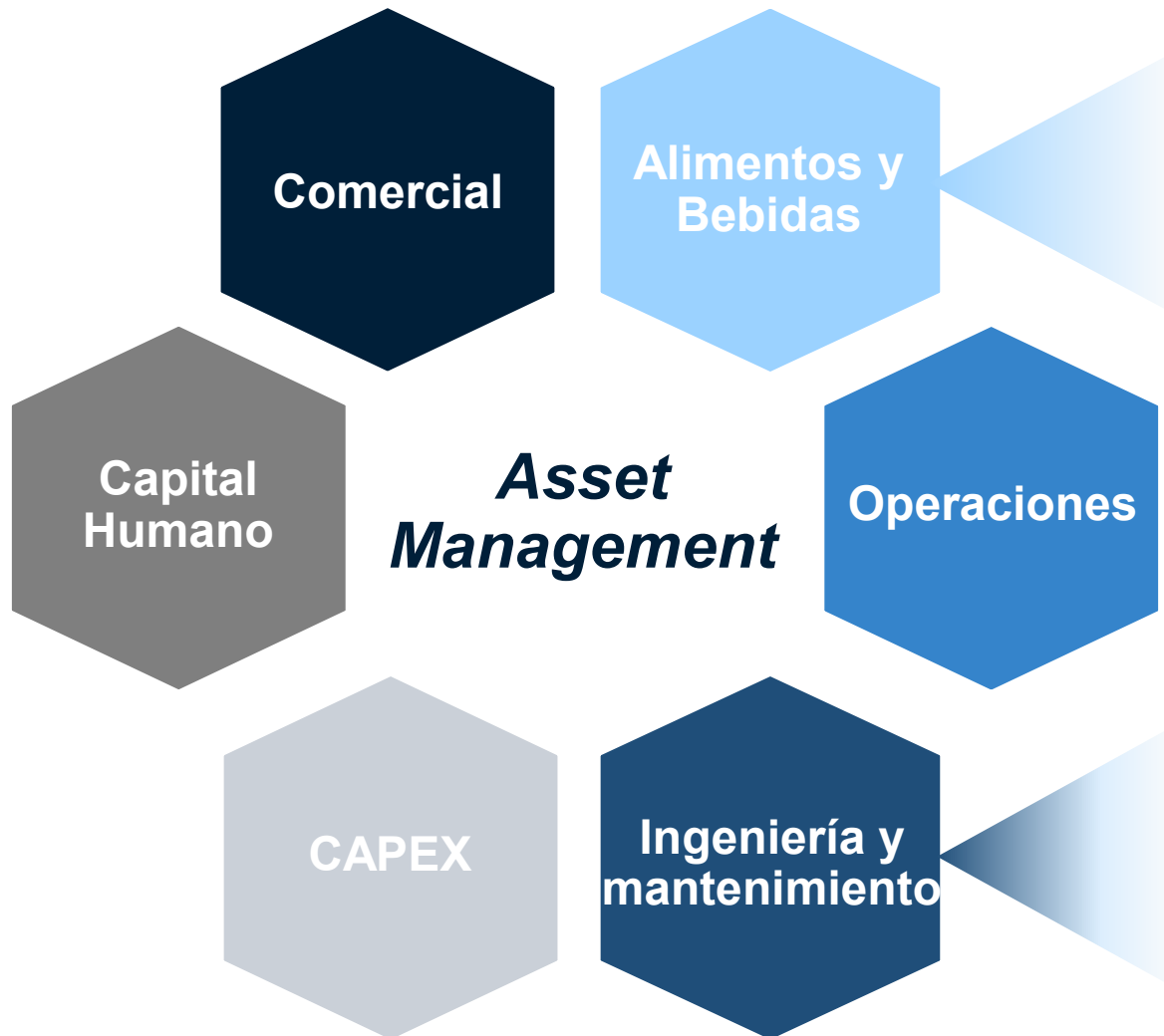
❖ **Análisis del impacto del costo de nómina de FibraHotel:**

- ❖ Pre COVID en promedio el gasto de nomina represento el ~25% del ingreso total
- ❖ Durante COVID se reestructuro el número de empleados y en 2023 regreso al 25% de los ingresos totales
- ❖ A septiembre 2025, el gasto de nómina representa 28% de los ingresos totales.

❖ **Existen presiones adicionales al costo de nomina y FibraHotel tiene menor margen para compensarlo con reestructuras adicionales**

- ❖ Incrementos al salario mínimo sobre inflación
- ❖ Incremento en otros componentes del sueldo (pensiones/retiro, aguinaldo, PTU, etc.)
- ❖ Disponibilidad/rotación de empleados en ciertas plazas

Estrategias operativas orientadas a fortalecer el desempeño de los activos



Ejemplo 1 - Alimentos y Bebidas

Cambio en modelo de negocio de Alimentos y Bebidas durante 2025:

- ❖ Mejor experiencia a partir de oferta más selecta en 13 propiedades
- ❖ 8 propiedades adicionales adoptan el mismo esquema selecto, sin incluir desayuno
- ❖ Se duplica la productividad del personal de AyB
- ❖ Suministro a través de socios estratégicos

Ejemplo 2 - Ingeniería y mantenimiento



- ❖ + 2,000 paneles solares instalados
- ❖ Ps. \$20 millones de inversión primera etapa
- ❖ +1.2 MWp de capacidad instalada

Resultados consolidados del T3 2025

	T4 2024	T1 2025	T2 2025	T3 2025	UDM
Ingresos Totales	\$1,454 M	\$1,352 M	\$1,370 M	\$1,270 M	\$5,446 M
EBITDA	\$397 M	\$351 M	\$319 M	\$250 M	\$1,317 M
Margen de EBITDA	27.3%	26.0%	23.3%	19.7%	24.2%
Resultado Financiero	(\$95 M)	(\$92 M)	(\$91 M)	(\$92 M)	(\$371 M)
Reserva de CAPEX	(\$80 M)	(\$77 M)	(\$78 M)	(\$71 M)	(\$306 M)
AFFO	\$222 M	\$186 M	\$153 M	\$90 M	\$650 M
Distribución Total	\$108 M	\$118 M	\$118 M	\$118 M	\$463 M
Deuda Neta	\$3,658 M	\$3,746 M	\$3,689 M	\$3,887 M	\$3,887 M
Deuda Total	\$4,288 M	\$4,341 M	\$4,202 M	\$4,508 M	\$4,508 M

- ❖ Margen de EBITDA del T3 2025 de 19.7%
- ❖ AFFO de Ps. \$90 M en el T3 2025
- ❖ Distribución total de Ps. \$118 M para el T3 2025, o \$0.15 por CBFi

Situación de endeudamiento a septiembre 2025

❖ Al 30 de septiembre de 2025:

- ✓ Deuda Neta / EBITDA: **3.0x**
- ✓ Nivel de endeudamiento¹: **25.3%**
- ✓ Deuda Total de **Ps. \$4,508 millones**
- ✓ Activos de **Ps. \$17,797 millones**
- ✓ Costo promedio de **8.8%**

❖ Exposición a deudores:

- ✓ Banorte: Ps. \$154 millones y USD \$17 millones (10%)
- ✓ Bancomer: Ps \$893 millones (20%)
- ✓ Scotiabank: Ps. \$138 millones y USD \$18 millones (10%)
- ✓ Bono FIHO-19: Ps. \$2,500 millones (55%)

❖ Nuevos proyectos: + Ps. \$830 millones (20% de la deuda)

- ✓ Nizuc: Ps. \$502 millones
- ✓ Remodelaciones: MTY Ps. \$110 millones, TIJ Ps. \$70 millones, Mexicali Ps. \$12 millones y FACC Ps. \$25 millones
- ✓ Bodega Perinorte: Ps \$112 millones

❖ Covenants en incumplimiento:

- ❖ Índice de liquidez bancos (>1.2x): 0.8x al 30/09/2025

❖ Calificaciones crediticias actuales

- ❖ El 19 de junio de 2025 **HR Rating ratificó** la calificación de HR AA+ a HR AA+, manteniendo la Perspectiva Estable
- ❖ El 22 de mayo de 2025 **Fitch Rating ratificó** la calificación de 'AA-(mex)' a 'AA-(mex)', manteniendo la Perspectiva Estable

❖ Deuda Total en dólares: USD \$34 millones (14%)

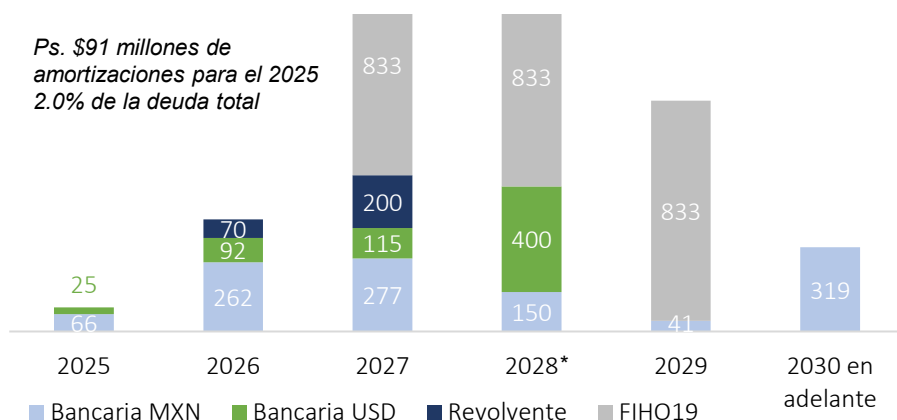
❖ 20% de la deuda está vinculada a la sostenibilidad

❖ Líneas revolventes disponibles:

- ❖ BBVA, Ps. \$80 millones con vencimiento en el 2026
- ❖ Ve por más, Ps. \$50 millones con vencimiento en el 2027

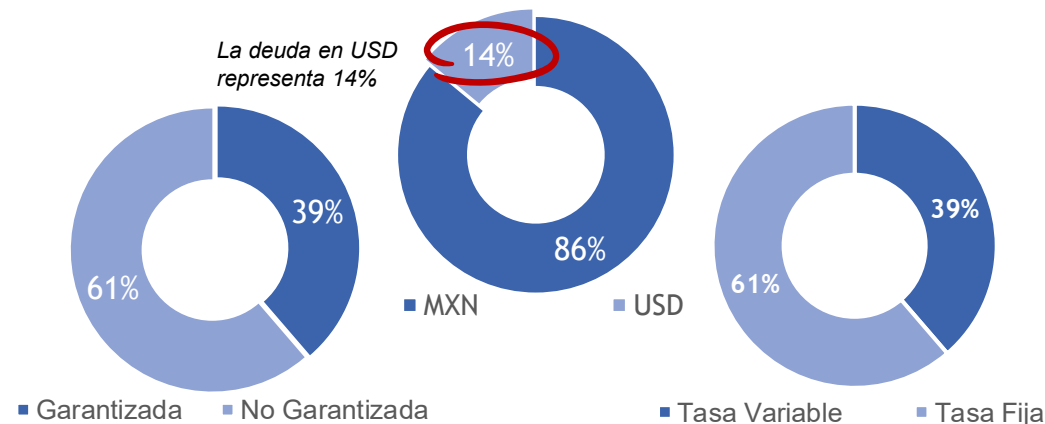
Calendario de amortizaciones (Ps. \$mm)

Ps. \$91 millones de amortizaciones para el 2025
2.0% de la deuda total



*64% del vencimiento bancario (\$355 mdp, TC: 18.3507) con opción de ampliación a 5 años

Situación de deuda



The Ritz-Carlton Cancún, Punta Nizuc

Asociación con Fibra Danhos para el desarrollo de un resort de lujo en Cancún



THE RITZ - CARLTON RESIDENCES

CANCUN, PUNTA NIZUC

- ❖ Este desarrollo es una colaboración entre FibraHotel, Fibra Danhos, Marriott International y Beyond Ventures.
- ❖ El inmueble contará con 131 habitaciones de lujo y 128 residencias, así como una certificación LEED.
- ❖ Al cierre del tercer trimestre de 2025, FibraHotel ha invertido Ps. \$502 millones.
- ❖ Se firmaron los contratos de las primeras ventas de residencias a *Friends and Family*.
- ❖ Proceso de construcción con pilas, cimentación y preliminares
 - Avance real de pilas en un 80%
 - Cuarto muestra en construcción

Creación de valor a largo plazo de manera oportunista

Hilton Garden Inn Tijuana Aeropuerto



- ❖ Gamma Tijuana ha completado un proceso de cambio de marca, bajo la reconocida marca Hilton Garden Inn. Este cambio refleja la estrategia de la compañía de alinearse con estándares internacionales de calidad y servicio.
- ❖ El operador del hotel está por determinarse.
- ❖ El inmueble suspendió operaciones en agosto de 2025 para llevar a cabo un proceso de renovación integral. La reapertura está programada para enero de 2026, con mejoras significativas en áreas comunes, experiencias para el huésped y prácticas operativas, orientadas a fortalecer su posicionamiento en el mercado.
- ❖ Al 30 de septiembre de 2025, FibraHotel ha invertido Ps. \$70 millones y la propiedad cuenta con 140 habitaciones.

Actualización proyectos en proceso

Bodega Industrial Perinorte

- ❖ Fecha de finalización: T4 2025
- ❖ Inversión: Ps. \$112 millones

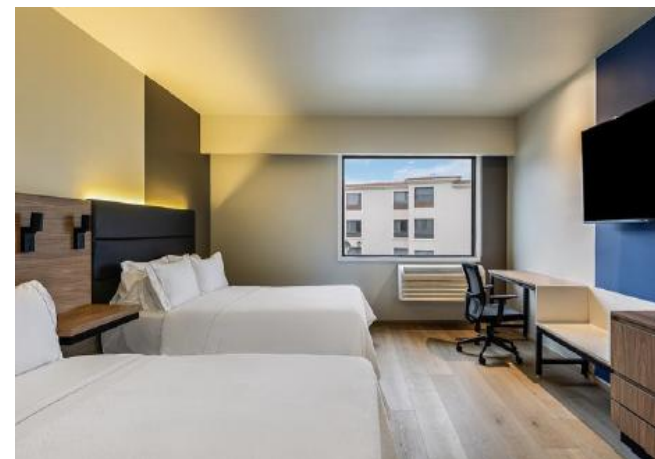


Cambio de Marca y Operador Hotel Mexicali

- ❖ Fecha de finalización: T4 2025
- ❖ Inversión: Ps. \$12 millones



Remodelación Fiesta Inn Monterrey La Fe y Fiesta Inn Monterrey Valle



- ❖ Inversión: Ps. \$110 millones

Compromiso con la responsabilidad corporativa

Resultado GRESB 2025

Participation & Score



GRESB Rating: 4/5



Este año, FibraHotel ha sido reconocido por GRESB como **líder en el sector hotelero** en 3 categorías:

- ❖ Líder Global - Listadas
- ❖ Líder Regional - América
- ❖ Líder Regional - América Listadas



GRESB Score within Hotel / Americas
1st
Out of 9



Performance Score within Hotel / Americas
1st
Out of 9



G R E S B
REAL ESTATE
sector leader 2025

Suministro Calificado



El proyecto de migración al Mercado Eléctrico Mayorista, incluye a los 13 hoteles de mayor consumo energético del portafolio.

Este trimestre Iniciamos con la entrada en operación de:

- ❖ Live Aqua San Miguel de Allende
- ❖ Live Aqua y Grand Fiesta Americana Monterrey Valle



Principales beneficios:

- ❖ Ahorro sobre las tarifas de CFE
- ❖ 90% del suministro eléctrico proveniente de fuentes renovables

Sistemas Fotovoltaicos



Live Aqua San Miguel de Allende



Información adicional y apéndices



El mejor portafolio hotelero en México



Evolución de FibraHotel

Evolución de FibraHotel desde su salida a bolsa

(No. de hoteles)

30



2013

Primer FIBRA
hotelera en México y
LATAM
Hoteles de negocio

FibraHotel completó su
oferta pública inicial en la
Bolsa Mexicana de
Valores el 30 de
noviembre de 2012


FIESTA INN
HOTELS BUSINESS CLASS

one
hoteles

60



2015

Desarrolló 30
hoteles ~Ps.
5,000mm
Hoteles de servicio
completo

Apertura de:

- Live Aqua Monterrey
- Grand Fiesta Americana Monterrey
- Fiesta Americana Hacienda Galindo
- AC Hotels by Marriott

AC
HOTELS
MARRIOTT

81



2017

Resorts y Hoteles
de Placer

Adquisición del hotel
Fiesta Americana
Condesa Cancún de
507 habitaciones


Fiesta Americana
HOTELS & RESORTS

85



2019

Hoteles de Gama
Alta

Apertura de:

- Live Aqua San Miguel de Allende
- Fiesta Americana México Satélite y Viaducto Aeropuerto
- Tapestry by Hilton Playa del Carmen

LIVE AQUA
HOTELS & RESORTS

TAPESTRY COLLECTION
by Hilton

80



2028

Hoteles de Lujo

Apertura de:
The Ritz-Carlton
Residences. Cancún,
Punta Nizuc


**THE RITZ-CARLTON
RESIDENCES**
CANCUN, PUNTA NIZUC

Sector turístico mexicano enfrenta leve retroceso

A pesar de la baja en visitantes y ocupación hotelera, se mantiene la expectativa de recuperación hacia fin de año

El **sector de viajes y turismo** de México ha informado que de enero a julio de 2025 se captaron **21.7 mil millones USD**.

De enero a julio, llegaron a México **36.1 millones de turistas a cuartos de hotel**, los turistas nacionales representan **72.8%** del total.

Acumulado de enero a julio, la **ocupación hotelera** fue de **58.9%**, lo que representa un decremento de **(1.5%)** en comparación con el mismo periodo de 2024.

De enero a julio, la **ocupación en los destinos de ciudad** registró **51.6%**, con un decremento **(1.3%)** contra el mismo periodo del 2024.

Acumulado enero – julio de 2025, el número de **cuartos promedio ocupados** es **(4.5%) menor** respecto al año pasado.

México sigue destacando como destino turístico pese a la contracción reciente



Financieros históricos de FibraHotel



FibraHotel	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2013-2024 CAGR
Habitaciones en operación	5,547	7,660	8,507	10,422	11,273	12,300	12,560	12,558	12,558	12,558	12,558	12,360	8%
Sin depreciación PP&E (@costo)	5,109	7,782	10,343	12,160	13,163	17,715	18,260	18,630	19,231	20,059	20,399	20,573	14%
% Crecimiento y-o-y	-	52%	33%	18%	8%	35%	3%	2%	3%	4%	2%	1%	
Ocupación (comparable 46h)	63.1%	63.6%	65.5%	68.9%	68.8%	67.2%	63.6%	28.6%	48.1%	60.0%	63.0%	61.2%	
Crecimiento RevPAR (comparable 46h)	\$559	\$585	\$626	\$702	\$750	\$760	\$720	\$298	\$483	\$688	\$768	\$979	5%
% Crecimiento y-o-y	-	5%	7%	12%	7%	1%	(5%)	(59%)	62%	42%	12%	27%	
Ingresos (Ps. mm)	\$1,032	\$1,531	\$2,008	\$2,635	\$3,436	\$4,107	\$4,372	\$1,942	\$3,109	\$4,696	\$5,224	\$5,407	16%
EBITDA (Ps. mm)	\$260	\$371	\$498	\$656	\$902	\$1,155	\$1,156	(\$17)	\$638	\$1,344	\$1,420	\$1,370	16%
% Crecimiento y-o-y	-	43%	34%	32%	37%	28%	0%	(102%)	3,757%	111%	6%	(4%)	
Margen EBITDA	25.2%	24.3%	24.8%	24.9%	26.2%	28.1%	26.5%	(0.9%)	20.5%	28.6%	27.2%	25.3%	0%
EBITDA por habitación (Ps. 000's)	\$46.8	\$48.5	\$58.6	\$63.0	\$80.0	\$93.9	\$92.1	(\$1.4)	\$50.8	\$107.0	\$113.1	\$110.8	8%
AFFO (Ps. mm)	\$337	\$424	\$429	\$494	\$669	\$935	\$638	(\$430)	\$87	\$672	\$728	\$702	7%
AFFO / CBFI (Ps.)	\$0.76	\$0.86	\$0.87	\$1.00	\$1.05	\$1.06	\$0.81	(\$0.55)	\$0.11	\$0.86	\$0.93	\$0.89	1%
% Crecimiento y-o-y	-	13%	1%	15%	5%	0%	(23%)	(168%)	(120%)	669%	8%	(4%)	
FIHO12 Cotización media ponderada	\$22.64	\$22.31	\$18.18	\$14.50	\$13.88	\$11.18	\$9.44	\$5.83	\$5.83	\$7.42	\$10.78	\$9.39	(8%)
% Crecimiento y-o-y	-	(1%)	(18%)	(20%)	(4%)	(19%)	(16%)	(38%)	0%	27%	45%	(13%)	
Rentabilidad total	11.9%	14.0%	(27.9%)	(4.2%)	(9.5%)	(7.0%)	(2.4%)	(51.8%)	35.0%	58.9%	12.4%	(6.0%)	
Tasa de Interés (TIIE fin de periodo)	3.80%	3.32%	3.56%	6.11%	7.63%	8.25%	7.25%	4.48%	5.23%	10.76%	11.46%	10.74%	10%
Crecimiento del PIB en México	1.4%	2.8%	3.3%	2.9%	2.1%	2.1%	(0.1%)	(8.5%)	5.0%	3.0%	3.2%	1.7%	